

-ร่าง-

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)

ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จังหวัดขอนแก่น

กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ ประชาสัมพันธ์ Online/Offline/Platform

๑. หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบันการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชนสู่การสร้างรายได้ ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวโดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยือน และใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งกับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง

กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้จังหวัดขอนแก่น โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ดังนั้นสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น จึงได้จัดโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ รายการประชาสัมพันธ์ Online/Offline/Platform จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเชิญชวนให้ประชาชนท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และประชาสัมพันธ์ตลาดออนไลน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด จึงต้องดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ รายการประชาสัมพันธ์ Online/Offline/Platform จังหวัดขอนแก่น มีประสิทธิภาพจึงต้องกำหนดคุณลักษณะเฉพาะ ของงานที่จะจ้าง (Term of Reference : TOR) ฉบับนี้ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเชิญชวนให้ประชาชนท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ตลาดออนไลน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๒ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดขอนแก่น
- ๓.๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด
- ๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด
- ๓.๗ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด
- ๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานและประสบการณ์ในการเช่นเดียวกับงานที่จ้าง โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารงานราชการท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนเฉพาะสัญญาเดียววงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองจากคู่สัญญาพร้อมสำเนาสัญญาฉบับ
- ๓.๙ ผู้เสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ
- ๓.๑๐ ผู้จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา
- ๓.๑๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Upload file และผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนองานเพื่อประกอบการพิจารณาให้จังหวัดขอนแก่น ภายในวัน ๗ วัน นับถัดจากวันเสนอราคาในระบบแล้ว โดยจังหวัดขอนแก่นจะกำหนดเป็นวันใดวันหนึ่ง
- ๓.๑๒ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ยื่นเสนอราคาได้

๔.ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ จ้างประชาสัมพันธ์ผ่าน ระบบ Mobile Application Platform เพื่อนำไปสู่การเผยแพร่และใช้งาน แอปพลิเคชัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของจังหวัดขอนแก่น

๔.๑.๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องรวบรวม ประวัติสถานที่ แหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสินค้าและชุมชน หมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อนำมาเรียบเรียงเนื้อหาให้ถ่ายทอดความเข้าใจ

๔.๑.๑.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องรวบรวมข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน และดำเนินการจัดทำแหล่งท่องเที่ยว ในรูปแบบแผนที่การท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๗ เส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัดขอนแก่น และภาพรวมเป็น ๑ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัดขอนแก่น

๔.๑.๑.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องรวบรวมข้อมูลประเพณี เทศกาล งานชุมชนที่สำคัญ เพื่อจัดทำปฏิทินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดขอนแก่น

๔.๑.๑.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องรวบรวมข้อมูล ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าOTOP บริการ ของที่ระลึก อาหารพื้นถิ่น ที่มีอยู่ในชุมชนเป้าหมาย

๔.๑.๑.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการถ่ายภาพประกอบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP บริการ ของที่ระลึก อาหารพื้นถิ่น เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลในแอปพลิเคชันต่อไป

๔.๑.๑.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้ออกแบบฟอร์มในการเก็บข้อมูลต่างๆ ตามข้อ ๔.๑.๑.๑-๔.๑.๑.๖ พร้อมทั้งลงพื้นที่เก็บข้อมูลหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๑๔ หมู่บ้าน

๔.๑.๑.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้เพิ่มรายละเอียดข้อมูล (Input) รูปภาพ สินค้า บริการ ของที่ระลึก อาหารพื้นถิ่น ที่มีการรวบรวม เรียบเรียง และวิดิทัศน์ ที่ได้จากกิจกรรมมาเที่ยวบ้านฉัน ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประชาสัมพันธ์บนแอปพลิเคชันที่เสนอ โดยผู้เสนอราคาจะต้องลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดขอนแก่น จำนวน ๑๑๔ หมู่บ้าน

๔.๑.๒ ดำเนินการพัฒนาและออกแบบการประชาสัมพันธ์ผ่าน Mobile Application Platform ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดขอนแก่น

๔.๑.๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องออกแบบการประชาสัมพันธ์ผ่าน Mobile Application Platform ให้มีความทันสมัยและง่ายต่อการใช้งาน อาทิ การจัดหมวดหมู่ (Categories) สี (Color) และการจัดวาง (Layout) ให้มีความสวยงามและเหมาะสมแก่ผู้ใช้งาน (User)

๔.๑.๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องออกแบบ (Icon) ของแอปพลิเคชันให้เป็นที่น่าสนใจ และ มีความดึงดูดแก่ผู้ใช้งาน (User) และเสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น เพื่ออนุมัติก่อนนำไปเผยแพร่

๔.๑.๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอและจัดทำลูกเล่น (Feature) ใหม่ ๆ ที่ทันสมัย เพื่อมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับแอปพลิเคชัน

๔.๑.๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องออกแบบแอปพลิเคชันให้สามารถประชาสัมพันธ์ เทศกาลประจำปี และ/หรือ กิจกรรมพิเศษ และ/หรือโปรโมชั่นสินค้า ของฝาก ของที่ระลึกและบริการของผู้ประกอบการในพื้นที่ได้

๔.๑.๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องออกแบบหมวดหมู่ (Categories) ที่เชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดขอนแก่น ดังนี้

- ประวัติสถานที่ แหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสินค้าชุมชน
- เส้นทางท่องเที่ยว และ แผนที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ประเพณี เทศกาล ชุมชน ที่สำคัญ
- สินค้าชุมชน อาหารพื้นถิ่น ของฝากของที่ระลึก สถานที่จัดจำหน่าย สถานที่ผลิตสินค้า

ทั้งนี้สามารถแยกรายละเอียดข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นรายอำเภอได้ด้วย

๔.๑.๓ ดำเนินการจัดหาระบบปฏิบัติการเพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์ผ่าน Mobile Application Platform ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดขอนแก่น

๔.๑.๓.๑ สามารถรองรับอุปกรณ์ Mobile Device SmartPhone ,Tablet และคอมพิวเตอร์ โดยรองรับ ความละเอียดของหน้าจอที่หลากหลาย (Resolution) ให้เกิดประสิทธิภาพต่อการใช้งานของอุปกรณ์

๔.๑.๓.๒ สามารถรองรับระบบปฏิบัติการ Android version ๕.๐ ขึ้นไป และ ระบบปฏิบัติการ iOS version ๙.๐ ขึ้นไป

๔.๑.๓.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องนำแอปพลิเคชันขึ้นเผยแพร่ในแหล่งดาวน์โหลด (Download) โมบายล์ แอปพลิเคชัน (Mobile Application) จำนวน ๒ แหล่ง คือ App Store และ Google Play เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดใช้งานได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

๔.๑.๓.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการจดทะเบียน แอปพลิเคชัน ในนาม สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดขอนแก่น เป็นเจ้าของแอปพลิเคชันทั้งหมดกับผู้ให้บริการทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android และ นำเสนอผู้ให้บริการทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ทำการอนุมัติ

๔.๑.๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการจัดเตรียมเอกสาร เขียนวัตถุประสงค์ และ เลือก Capture ตัวอย่างแอปพลิเคชัน เสนอให้ผู้บริการพิจารณาทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ทำการอนุมัติ

๔.๑.๓.๖ ในกรณีที่ระบบปฏิบัติการ (iOS, Android) มีการ Update Version ใหม่ ผู้เสนอราคาต้อง ดำเนินการปรับปรุงแอปพลิเคชันให้รองรับกับระบบปฏิบัติการนั้นๆ ให้สามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ ภายใน ระยะเวลา ๑ ปีหลังจากเริ่มใช้งาน

๔.๑.๔ ความสามารถหรือคุณสมบัติในการรองรับการใช้งานและการบริหารจัดการ

๔.๑.๔.๑ มีเมนูรองรับการใช้งาน ๒ ภาษา ได้แก่ ไทย และ อังกฤษ เพื่อรองรับการจัดทำเนื้อหาได้ทั้ง ๒ ภาษา

๔.๑.๔.๒ รองรับการใช้งานแจ้งเตือนได้แบบทั่วไป และแบบเฉพาะเจาะจงตามข้อมูลของผู้ใช้งาน

๔.๑.๔.๓ จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นำทางสำหรับนักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- แสดงที่ตั้งของชุมชนในพื้นที่ให้บริการในรูปแบบแผนที่ Google Map และบอกพิกัด GPS คำนวณระยะทาง และเวลาที่ใช้ในการเดินทาง
- สามารถแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับเส้นทางเดินทางให้กับผู้ใช้งานได้
- มีระบบนำทางแบบ Real-Time
- การจัดทำเส้นทางต้องครอบคลุมทั้งรูปแบบการเดินทาง การใช้จักรยาน การใช้ขนส่งมวลชน และการใช้รถยนต์ส่วนตัว
- รองรับการค้นหาด้วยคำ (Keyword Search), การจัดกลุ่ม (Filter) ,Quick Response Code : QR Code) และแผนที่

- เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมข้อมูลรายละเอียดของชุมชนท่องเที่ยว ทั้งสินค้า บริการ อาหาร พื้นถิ่น ของฝาก ของที่ระลึก ประเพณี วัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ในรูปแบบข้อความ รูปภาพวิดีโอ

๔.๑.๔.๔ มีระบบแสดงข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัด (About) โดยมีคุณสมบัติดังนี้

- แสดงข้อมูลโดยสังเขปของจังหวัดในรูปแบบข้อความ, รูปภาพ, วิดีโอคลิป และแผนที่
- ห้องแสดงภาพ (Gallery) โดยสามารถจัดเรียงตามกลุ่มข้อมูลได้

๔.๑.๔.๕ มีระบบข้อมูลเพื่อการติดต่อ (Contact) โดยมีคุณสมบัติดังนี้

- มีระบบค้นหาข้อมูล หรือเนื้อหา รูปภาพ ในฟังก์ชัน Search ได้ในรูปแบบ คำสืบค้น และแบบแผนที่ ให้ได้ถูกต้องและแม่นยำ
- สามารถแชร์ข้อมูลในแอปพลิเคชัน Post share ไปยัง Facebook, Line, Twitter, Whatsapp
- แสดงข้อมูลการติดต่อในรูปแบบเบอร์โทร, อีเมล (Email), เว็บไซต์ (Website) สามารถกดเบอร์โทรแล้วพร้อมโทรออกได้ทันที
- มีระบบการเชื่อมโยงข้อมูลมาตรฐานในรูปแบบ API (Web Service) ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับกรมการพัฒนาชุมชน
- รองรับข้อมูลประเภทอื่นๆ นอกเหนือจากข้อความปกติได้ อาทิ URL Address, รูปภาพ, วิดีโอ, พิกัดภูมิศาสตร์
- สามารถเขียนบทความบนเส้นทางท่องเที่ยว ทั้งรูปภาพ ข้อความ วิดีโอ บนแผนที่ Google Map ได้เป็นต้น

- สามารถเชื่อมโยงในลักษณะ Link, Redirect กับ Social Media หลักของจังหวัดได้ ประกอบด้วย Application BEYOND Khonkaen City เว็บไซต์จังหวัดขอนแก่น (www.khonkaen.go.th) เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น (http://khonkaen.cdd.go.th) และเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น (http://pr.prd.go.th/khonkaen)

- สามารถเชื่อมโยงในลักษณะ Link, Redirect กับ Social Media ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้

๔.๑.๔.๖ มีระบบการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรม (News & Event) โดยมีคุณสมบัติดังนี้

- สามารถแสดงข่าวสาร และรองรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลในรูปแบบภาพ วิดีโอคลิป ข้อความ และแผนที่ได้

- สามารถแสดงข้อมูลข่าวสารในรูปแบบปฏิทินกิจกรรม และในปฏิทินกิจกรรมใส่รูปภาพ วิดีโอคลิปและข้อความได้

- รองรับการกำหนดการแจ้งเตือนข่าวสาร และกิจกรรมได้ เมื่อมีการเพิ่มข้อมูลข่าวสาร ข้อความ รูปภาพ วิดีโอใหม่ๆ

๔.๑.๔.๗ มีระบบแสดงข้อมูลสินค้าและบริการต่าง ๆ โดยมีคุณสมบัติดังนี้

- สามารถแสดงรายการ และรายละเอียดสินค้า บริการของชุมชน ในรูปแบบภาพ, Clip VDO และข้อความได้ เช่น ราคาสินค้า ขนาดสินค้า รูปแบบ Story สินค้า การใช้ประโยชน์ โดยสินค้าหนึ่งสามารถใส่รูปได้ อย่างน้อย ๓ รูป

- สามารถจัดกลุ่มสินค้าและบริการได้

- สามารถแสดงข้อมูลการติดต่อ อาทิ เบอร์โทร, ID Line, Email, Website และสามารถกดเชื่อมโยงคำสั่งไปยังแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องภายในเครื่องของผู้ใช้ได้ทันที

- รองรับการค้นหาด้วยคำ (keyword search) และการจัดกลุ่ม (Filter)

- สามารถเชื่อมโยงในลักษณะ Link, Redirect กับเว็บไซต์และ Application OTOPTHAI.SHOP

๔.๑.๔.๘ มีระบบการแสดงผลข้อมูลแบบทับซ้อนในรูปแบบภาพ วิดีโอ หรือเนื้อหาที่กำหนดโดยการตรวจจับจากสัญลักษณ์ที่กำหนด (Marker) ผ่านกล้องได้โดยตรง (Augmented Reality) มีคุณสมบัติดังนี้

- สามารถกำหนดสัญลักษณ์ (Marker) ในการตรวจจับเพื่อใช้แสดงผลข้อมูลได้เอง

- สามารถทำการตรวจจับสัญลักษณ์ผ่านกล้องถ่ายภาพในอุปกรณ์ Smart Phone ที่มีการติดตั้งแอปพลิเคชันได้

- สามารถแสดงผลข้อมูล ได้แก่ รูปภาพ, ข้อความ, วิดีโอ เมื่อมีการตรวจจับพบสัญลักษณ์ที่กำหนดไว้

๔.๑.๔.๙ มีระบบการให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนและวัฒนธรรมต่างๆ โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- รองรับการแสดงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบข้อความ, รูปภาพและคลิปวิดีโอ

- รองรับการแสดงผลข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบจุดบนแผนที่ โดยเชื่อมต่อกับ Google Map รวมทั้งสามารถค้นหาข้อมูลในรูปแบบตัวกรอง (Filter) ได้

- สามารถจัดกลุ่มสถานที่ในรูปแบบหัวข้อ และสัญลักษณ์สีจุดบนแผนที่ได้

- รองรับการค้นหาด้วยคำ (Keyword Search), การจัดกลุ่ม (Filter) , (Quick Response Code : QR Code) และแผนที่

- รองรับการแสดงหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบ PDF File

๔.๑.๔.๑๐ มีระบบการจัดการผู้ใช้งาน รองรับผู้ใช้งาน ได้ ๒ ระดับ ดังนี้

- ผู้ใช้งานทั่วไป ที่ไม่ได้ลงทะเบียน โดยผู้ใช้งาน
- ผู้ใช้งานที่ลงทะเบียน ซึ่งผู้ใช้งานที่เป็นสมาชิกสามารถเพิ่มเติม ปรับปรุงข้อมูลลงฐานข้อมูลได้ และที่ระบบติดตามข้อมูลที่นำมาลง เพื่อให้ผู้ควบคุมสามารถตอบรับ/ปฏิเสธการนำเสนอข้อมูลได้

๔.๑.๔.๑๑ การลงทะเบียนผู้ใช้งานสามารถดำเนินการได้ ๒ วิธี ดังนี้

- สามารถลงทะเบียนใช้งานด้วยบัญชี Facebook, Google ได้เป็นอย่างน้อย
- สามารถลงทะเบียนโดยบันทึกข้อมูลตามที่กำหนดโดยตรงได้และรองรับการแสดงผล แก่ไข ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน ได้อย่างน้อยดังนี้ รูปภาพ, ชื่อ-สกุล, เบอร์ติดต่อ, อีเมล, ที่อยู่, วันเกิด, เพศ เป็นต้น สามารถตั้งรหัสผ่านในกรณีที่ผู้ใช้งานลืมรหัสผ่าน ทาง Email ได้

๔.๑.๔.๑๒ มีระบบสำหรับผู้ดูแลข้อมูลส่วนกลาง (Administrator-CMS) ซึ่งมีความสามารถและขอบเขตงาน ดังนี้

- ต้องมีบัญชีผู้ใช้งานในการเข้าใช้งานระบบ
- รองรับการใช้งานได้ในรูปแบบ Web-based application ที่เรียกใช้งานผ่าน Web browser Chrome ,Firefox, IE,Safari ได้เป็นอย่างน้อย
- สามารถค้นหา, สร้าง, แก้ไขข้อมูลเนื้อหาต่าง ๆ ภายในระบบได้
- สามารถจัดการข้อมูลบัญชีผู้ใช้งานทั้งหมด ประกอบไปด้วย การค้นหาบัญชีผู้ใช้งานการเปิด-ปิดบัญชีผู้ใช้งาน การยกเลิกบัญชีผู้ใช้งาน การส่งออก (export) ข้อมูลในรูปแบบ csv และ text ได้
- สามารถตรวจสอบข้อมูลการใช้งานย้อนหลังได้
- สามารถแสดงรายงานข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลพฤติกรรมของผู้เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน และส่งออกข้อมูล (export) ในรูปแบบของ text และpdf ได้

๔.๑.๔.๑๓ การบริการหลังการส่งมอบ

- ในกรณีที่ระบบขัดข้องผู้เสนอราคาต้องดำเนินการกู้คืนระบบและข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๒๔ ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับแจ้งจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ระยะเวลา ๑ ปี
- ผู้เสนอราคาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดหาช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่าน Mobile Application Platform ได้แก่ การขึ้นทะเบียน Application ค่าใช้จ่ายรองรับระบบ Cloud ค่าลิขสิทธิ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และค่าใช้จ่ายทั้งหมดในขอบเขตงาน
- จัดให้มีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์, Line (App), หรือช่องทางอื่น ทุกวันเวลาราชการ จันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น. จนกระทั่งหมดการรับประกัน ๑ ปี
- ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการดูแลและรักษา (System Operation and Maintenance) ระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ระบบความปลอดภัยของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับ แอปพลิเคชัน และ Database เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับจากวันที่ส่งงานงวดสุดท้าย

๔.๑.๕ ดำเนินการฝึกอบรม

๔.๑.๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการจัดการฝึกอบรมการใช้งานและการดูแลรักษาระบบ (Administrator) ให้แก่คณะทำงานกลางตัวแทนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๓๗ คน จำนวน ๑ วัน โดยใช้สถานที่ในจังหวัดขอนแก่น โดยผ่านการเห็นชอบจากจังหวัดขอนแก่น ทั้งนี้ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมทั้งหมด รวมทั้ง อาหารกลางวัน อาหารว่าง เครื่องดื่ม ค่าพาหนะ เอกสารประกอบการฝึกอบรม กระเป๋าผ้าใส่เอกสารอย่างดีพร้อมสกรีนโลโก้ กรมการพัฒนาชุมชนและโลโก้ OTOP นวัตกรรม ค่าเช่าห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม โดยจะต้องดำเนินการ ดังนี้

- จัดหาวิทยากร และผู้ช่วยวิทยากรสำหรับอบรมให้ความรู้แก่ตัวผู้เข้าร่วมอบรมได้อย่างเพียงพอ

- มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ หรือเครื่องมืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง ประกอบการฝึกอบรมอย่างเพียงพอกับผู้เข้าอบรม

๔.๑.๕.๒ จัดทำระบบแนะนำการใช้งานเบื้องต้นให้แก่ผู้ใช้งานใหม่ ในรูปแบบเอกสารคู่มือเป็นรูปเล่ม และวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๗ ชุด

๔.๑.๖ ดำเนินการประชาสัมพันธ์

๔.๑.๖.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชัน ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที ผ่านสื่อ online ได้แก่ เว็บไซต์ Facebook Youtube ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน และมีการ download จาก smartphone ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ downloads

๔.๑.๖.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชัน อธิบายวิธีการดาวน์โหลดในรูปแบบ QR Code และวิธีการใช้งานแบบ Infographic ขนาด ๒๙ x ๔๒ เซนติเมตร ๑ หน้า กระดาษอาร์ตมัน พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒๐,๐๐๐ แผ่น

๔.๑.๗ ดำเนินการรายงานผลการดาวน์โหลดติดตั้งและประเมินผลความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการ

๔.๑.๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายงานผลการดาวน์โหลด ติดตั้ง และการลบ (ทั้ง iOS และ Android) โดยต้องจัดเก็บฐานข้อมูลของ Users อาทิ E-mail (หาก User ได้ทำการลงทะเบียนไว้) และส่งมอบข้อมูลให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น รับทราบ

๔.๑.๗.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายงานการติดตามประเมินผล ระบบ feedback /rating ติดตามใน App และส่งมอบข้อมูลให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น รับทราบ

๔.๑.๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการติดตาม/ประเมินผล การใช้งานแอปพลิเคชันจากผู้ใช้งาน คือเจ้าหน้าที่จากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอและจังหวัด จำนวน ๓๐ คน ในรูปแบบ Focus Group จำนวน ๑ ครั้ง และส่งมอบข้อมูลให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น รับทราบ โดยค่าใช้จ่ายในการจัด Focus Group ได้แก่ ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง พาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่นๆทั้งหมดผู้เสนอราคาเป็นผู้รับผิดชอบ






๔.๒ กิจกรรมจัดทำวีดิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ ผู้รับเสนอราคาจะต้องออกแบบสื่อวีดิทัศน์ เพื่อแนะนำ/ประชาสัมพันธ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดขอนแก่น ด้วยระบบบันทึกภาพคุณภาพสูง HDV ในรูปแบบไฟล์มาตรฐานที่เหมาะสมและแพร่หลายในปัจจุบัน

๔.๒.๒ ผู้รับจ้าง จะต้องผลิตสื่อวีดิทัศน์ อำเภอละ ๑ ตอน จำนวน ๒๖ อำเภอ ซึ่งเนื้อหาต้องครอบคลุมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในประเด็น อัตลักษณ์ แหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ ศิลปวัฒนธรรม ทุกหมู่บ้านเป้าหมายในอำเภอนั้นๆ และผลิตสื่อวีดิทัศน์ จังหวัด ๑ ตอน ซึ่งเนื้อหาต้องครอบคลุม ๗ เส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่น รวมทั้งสิ้น ๒๗ ตอน ทั้งนี้ เนื้อหาดังกล่าวต้องมีความสอดคล้องกับบทวีดิทัศน์ที่ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบแล้ว ความยาวตอนละ ๓ -๕ นาที โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

๔.๒.๒.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องบันทึกภาพหรือจัดหาภาพที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่มีความคมชัด ระดับ HDV ทั้งในรูปแบบภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่ง ซึ่งงานทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น และส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๔.๒.๒.๒ จัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญเป็นตัวดำเนินเรื่อง เพื่อให้สะท้อนถึงภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้น โดยจะแทรกบทสัมภาษณ์ การบรรยาย การใช้ภาพจากบรรยากาศตามจริงที่เป็นธรรมชาติของชุมชน มีการใช้ภาพประกอบกราฟิกและดนตรีเข้ามาช่วยสร้างบรรยากาศในสื่อวีดิทัศน์

๔.๒.๒.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำไตเติ้ล (Title) และกราฟิกที่มีความสวยงาม ทันสมัย เข้าใจง่าย สอดรับกับเนื้อหาและภาพประกอบ

๔.๒.๒.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องทำการตัดต่อภาพ และบันทึกเสียง มีเทคนิคที่น่าสนใจ คมชัด ถูกต้อง สมบูรณ์แบบ เหมาะสมกับโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดขอนแก่น

๔.๒.๒.๕ ในกรณีผู้รับจ้างนำภาพ หรือเสียงประกอบรายการ หากมีปัญหาเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๔.๒.๒.๖ ในกรณีที่เสนอเนื้อหาผิดพลาด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการชี้แจง และแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง พร้อมนำเสนอผ่านสื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนด้วย และต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๔.๒.๒.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องประสานงานเกี่ยวกับการดำเนินงานด้วยตัวเอง กรณีมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นจากการประสานงานผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๔.๒.๒.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายการ และส่งบทให้คณะกรรมการดูแลการผลิต ตรวจสอบความถูกต้องก่อนดำเนินการผลิต

๔.๒.๒.๘ ผู้เสนอราคาจะต้องส่งไฟล์รายการที่เรียบร้อยแล้วให้คณะกรรมการดูแลการผลิต ตรวจสอบความถูกต้องก่อนออกเผยแพร่ โดยจะต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องก่อนการส่งมอบ

๔.๒.๒.๙ ผู้เสนอราคาจะต้องทำข้อความบรรยายตามบทรายการ (Sub Title) เป็นภาษาอังกฤษไว้ด้านล่างของวิดีโอทุกเทป

๔.๒.๒.๑๐ ผู้เสนอราคาจะต้องส่งบท และเทปรายการที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ บท ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเทปรายการที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง

๔.๒.๒.๑๑ ผู้เสนอราคาจะต้องบันทึกภาพเบื้องหลังการถ่ายทำเป็นภาพนิ่ง เพื่อนำมาทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่อไป

๔.๒.๒.๑๒ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำต้นฉบับวีดิทัศน์ ฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบไฟล์มาตรฐานที่เหมาะสม และแพร่หลายในปัจจุบัน พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบกราฟิกสอดคล้องและเหมาะสมกับเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๔.๒.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ ผ่านทาง Youtube, Facebook, เว็บไซต์ และบนแอปพลิเคชันที่ผู้เสนอราคาพัฒนาขึ้น เป็นอย่างน้อย

๔.๒.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำวีดิทัศน์สำเนาแผ่นลง DVD โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๔.๑ ดำเนินการออกแบบปกในรูปแบบที่สวยงามที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของแต่ละอำเภอ และจังหวัด พร้อมสกรีน ๔ สี เพื่อติด DVD และกล่องแบบใสบรรจุ DVD

๔.๒.๔.๒ สำเนาแผ่น DVD จำนวน ๒๖ ตอน/อำเภอๆละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ แผ่น รวมไม่น้อยกว่า ๕๒๐ แผ่น

๔.๒.๔.๓ สำเนาแผ่น DVD จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ แผ่น

๕.ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในเดือนกันยายน - ธันวาคม ๒๕๖๑

๖. วงเงินในการจัดกิจกรรม

ในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๗. การส่งมอบงานและเงื่อนไขในการชำระเงิน

กำหนดการส่งมอบงานและการชำระเงิน แบ่งออกเป็น ๒ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้รับชิ้นงานและคณะกรรมการได้ตรวจรับงานครบถ้วนถูกต้องแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยส่งมอบงานเป็นเอกสาร พร้อมบรรจุไว้ใน DVD-ROM จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด ดังนี้

๑) รายงานผลการพัฒนาและออกแบบการประชาสัมพันธ์ผ่าน Mobile Application Platform ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดขอนแก่น ตามขอบเขตงาน ข้อ ๔.๑.๒.๑-๔.๑.๒.๕

๒) รายงานผลการดำเนินการจัดหาระบบปฏิบัติการเพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์ผ่าน Mobile Application Platform ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดขอนแก่น ตามขอบเขตงาน ข้อ ๔.๑.๓.๑-๔.๑.๓.๖

๓) รายงานผลการดำเนินงานด้านความสามารถหรือคุณสมบัติในการรองรับการใช้งานและการบริหารจัดการ ตามขอบเขตงาน ข้อ ๔.๑.๔.๑-๔.๑.๔.๑๓

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามที่ระบุในสัญญาให้แล้วเสร็จ โดยส่งมอบงานเป็นเอกสาร พร้อมบรรจุไว้ใน DVD-ROM จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด ดังนี้

- ๑) รายงานผลการดำเนินการรวบรวมข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของจังหวัดขอนแก่น ตามขอบเขตงาน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๔.๑.๑.๑ - ๔.๑.๑.๘
- ๒) รายงานผลการฝึกอบรม ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๑.๕.๑ -๔.๑.๕.๒
- ๓) รายงานการประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๑.๖.๑ -๔.๑.๖.๒
- ๔) รายงานผลการดาวน์โหลดติดตั้งและประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ตามขอบเขตงาน ข้อ ๔.๑.๗.๑ - ๔.๑.๗.๒
- ๕) นำส่งระบบโมบายล์แอปพลิเคชันที่สมบูรณ์ จำนวน ๒ ระบบ ที่สามารถ download ได้จากแหล่ง download ทั้ง iOS และ Android Source Code ทั้ง ๒ ระบบ User Account Email ที่เกี่ยวข้อง บรรจุลงแผ่น CD/DVD จำนวน ๕ แผ่น
- ๖) จัดส่งวีดิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอละ ๑ ตอน รวม ๒๖ ตอน และจังหวัด ๑ ตอน รวม ๒๗ ตอน ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒
- ๗) นำส่งภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว ที่ใช้ในการจัดทำวีดิทัศน์ บรรจุลงแผ่น DVD จำนวน ๕ ชุด
- ๘) เอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๔ รูปเล่มต้นฉบับ จำนวน ๕ เล่ม และจัดทำในรูปแบบเอกสารไฟล์ PDF และไฟล์ Word บันทึกลงใน DVD จำนวน ๕ แผ่น

๘. การเสนอข้อเสนอ/การจัดทำเอกสารเพื่อเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค

๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด โดยเอกสารต้องมีความชัดเจน และมีรายละเอียดการดำเนินงานครบถ้วนประกอบด้วย

- ๘.๑.๑ แนวคิด วิธีการดำเนินงาน รูปแบบของการดำเนินโครงการ
- ๘.๑.๒ แผนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดดำเนินโครงการ (Work Plan)
- ๘.๑.๓ รายละเอียดข้อมูลด้านเทคโนโลยีฯ ตามขอบเขตงาน
- ๘.๑.๔ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา (Company Profile)
- ๘.๑.๕ รายชื่อ/ภาพถ่ายและประวัติการทำงาน (Curriculum Vitae) ของเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานที่เสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ทั้งหมดโดยระบุหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละคนอย่างชัดเจน

๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำข้อเสนอราคารวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด ทั้งนี้ต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายทั้งหมด แยกรายละเอียดรายการราคาต่อหน่วยแต่ละราคาอย่างชัดเจน ให้คณะกรรมการพิจารณาราคารวมค่าใช้จ่าย และภาษีอื่นๆแล้ว

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการฯ

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา จังหวัดขอนแก่นกำหนดการใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น ประกอบด้วย

๙.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)

๙.๒ ด้านเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๖๐) ดังนี้

ลำดับ	ข้อพิจารณา	๑๐๐ คะแนน
๑	ข้อเสนอทางเทคนิคและรูปแบบการดำเนินงาน - ความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตามข้อกำหนด TOR (๓๐ คะแนน) - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน) - การพัฒนาออกแบบและจัดทำ Mobile Application Platform ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๒๐ คะแนน) - การจัดทำวีดิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๕ คะแนน) - การฝึกอบรม (๕ คะแนน)	๖๐ คะแนน
๒	แผนการดำเนินงาน	๑๐ คะแนน
๓	คุณสมบัติของผู้เสนอราคา	๑๐ คะแนน
๔	ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา - การทำ Mobile Application Platform - การทำวีดิทัศน์	๒๐ คะแนน

หมายเหตุ : จังหวัดขอนแก่นจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนสูงสุด โดยทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หากพิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้เสนอราคาไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่

อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือยังไม่มีผู้เสนอราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑๑. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้สนใจสามารถวิจารณ์ เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียด คุณลักษณะของการโครงการ เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ไปที่ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น อาคารศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ -๔๓๒๓ -๕๕๙๒ หรือที่ khonkaencdd@hotmail.com โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรุณาระบุชื่อที่อยู่หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ตามวันเวลาราชการ

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ